

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ РЕСТАВРАЦИИ» (ФГБНИУ «ГОСНИИР»)

Художественное наследие.
Исследования. Реставрация. Хранение.
Art Heritage. Research. Storage. Conservation.

Международное сетевое рецензируемое научное издание

№2 2023

МОСКВА 2023

THE MINISTRY OF CULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

THE STATE RESEARCH INSTITUTE FOR RESTORATION

Художественное наследие.
Исследования. Реставрация. Хранение.
Art Heritage. Research. Storage. Conservation.

An international peer-reviewed online scientific journal

No 2 2023

MOSCOW 2023

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Д.Б. Антонов

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

А.С. Макарова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**А.Н. Балаш, В.В. Баранов, С.И. Баранова, Г.И. Вздорнов, В.Г. Гагарин,
М.Ф. Дубровин, В.В. Игошев, С.С. Ипполитов, С.А. Кочкин, А.В. Кыласов,
Л.И. Лифшиц, Т.К. Мкртычев, А.В. Окорочков, С.А. Писарева, И.Н. Проворова,
И.Г. Равич, Н.Л. Ребрикова, Н.В. Синявина, С.В. Филатов, Н.Е. Шафажинская,
О.В. Яхонт.**

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ РЕДАКЦИИ:

О. Г. Кирьянова

РЕДАКТОР:

Г. И. Герасимова

Выходит 4 раза в год

Адрес редакции:

107014, г. Москва, ул. Гастелло, д. 44 стр. 1

e-mail: journal@gosniir.ru

Сайт: <http://www.journal-gosniir.ru/>

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ. № ФС77-82901 ОТ 14.03.2022

ISSN 2782-5027

EDITOR-IN-CHIEF:

Dmitriy B. Antonov

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Anastasia S. Makarova

EDITORIAL BOARD:

**A.N. Balash, V.V. Baranov, S.I. Baranova, G.I. Vzdornov, V.G. Gagarin, M.F. Dubrovin,
V.V. Igoshev, S.S. Ippolitov, S.A. Kochkin, A.V. Kylasov, L.I. Lifshic, T.K. Mkrtychev,
A.V. Okorokov, S.A. Pisareva, I.N. Provorova, I.G. Ravich, N.L. Rebrikova, N.V. Sinyavina,
S.V. Filatov, N.E. Shafazhinskaya, O.V. Yahont.**

EXECUTIVE SECRETARY:

O. G. Kiryanova

EDITOR:

G. I. Gerasimova

Quarterly journal

Address:

44-1, Gastello St., Moscow, Russia, 107014

e-mail: journal@gosniir.ru

Web-site: <http://www.journal-gosniir.ru/>

Mass media registration certificate EL. N° FS77-82901 from 14.03.2022

ISSN 2782-5027

СОДЕРЖАНИЕ

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-7-16

Алфёрова Ю. Л., Чичиланов В. Н.

Опыт атрибуции в процессе реставрации 7

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-17-28

Беккер А. О., Дубровин М. Ф.

Исследование одного из типов клейм
московского отделения фирмы «К. Фаберже» 17

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-29-42

Ермакова Н. В.

Проблема удаления коллагенового клея с музейного текстиля 29

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-43-56

Ипполитов С. С.

Промышленный дизайн и архитектура Республики Казахстан:
национализация визуальной среды 43

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-57-90

Нацкий М. В.

Методы получения листовой латуни и производства
тонкостенных латунных изделий в XVIII – начале XX века 57

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-91-103

Цхай А. А.

Реставрация переплетной кожи. Проблема выбора материалов 91

CONTENTS

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-7-16

Alfyorova Y., Chichilanov V.

The attribution experience in the restoration process

7

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-17-28

Becker A., Dubrovin M.

Study of one of the types of stamps
of the Moscow branch of the firm "C. Faberge"

17

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-29-42

Ermakova N.

The problem of removing collagen glue from museum textiles

29

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-43-56

Ippolitov S.

Industrial design and architecture of the Republic of Kazakhstan:
nationalization of the visual environment

43

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-57-90

Natsky M.

Methods of obtaining sheet brass and production
of thin-walled brass products in the XVIII – early XX century

57

DOI: 10.24412/2782-5027-2023-2-91-103

Tskhai A.

Restoration of bookbinding leather.
The problem of materials selection

91

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН И АРХИТЕКТУРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Государственная политика Республики Казахстан и общественный запрос, направленные на возрождение и рецепцию национального культурного наследия казахского народа, обеспечили беспрецедентный расцвет местных дизайнерских компаний и частных предпринимателей, работающих в сфере промышленного дизайна. Этнический стиль в моде и архитектуре потребовал воспитания собственных дизайнерских кадров для легкой промышленности, ювелирного дела, архитектуры, производства обуви и аксессуаров. Промышленный дизайн в Казахстане нашел для себя важную нишу: воплощение национальных мотивов и традиций в современном производстве и строительстве. Казахстанский промышленный дизайн в сфере архитектуры пока не привел к формированию крупных национальных дизайнерских школ. Этнические мотивы и национальное наследие Казахстана воплощаются в архитектурных проектах иностранными – в основном, японскими – архитекторами. Вместе с тем, местные фирмы активно включаются в конкуренцию, осваивая рынок проектирования мебели, внутреннего дизайна помещений, городской среды и проч. Местные исследователи вполне осознают зависимость казахстанского производства от промышленного дизайна других стран. В числе главных проблем, мешающих развитию национального индустриального дизайна, специалисты называют малое внимание государства к развитию отрасли; стереотипы и незаинтересованность казахстанских коммерческих предприятий в сотрудничестве с местными дизайнерами; неразвитость системы профильного профессионального образования. Решать существующие проблемы предлагается через развитие профильного образования в вузах и колледжах, а также за счет целевой поддержки государства, которое должно дотировать разработки промышленных дизайнеров при запуске новых продуктов местной индустрией.

Ключевые слова: Казахстан, государственная культурная политика, творческие индустрии, дизайн, архитектура, промышленный дизайн, культурное наследие.

S. Ippolitov

INDUSTRIAL DESIGN AND ARCHITECTURE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: NATIONALIZATION OF THE VISUAL ENVIRONMENT

The state policy of the Republic of Kazakhstan and the public inquiry aimed at the revival and reception of the national cultural heritage of the Kazakh people have ensured an unprecedented flourishing of local design companies and private entrepreneurs working in the field of industrial design. Ethnic style in fashion and architecture required the education of their own design staff for light industry, jewelry, architecture, footwear and accessories production. Industrial design in Kazakhstan has found an important niche for itself: the embodiment of national motifs and traditions in modern production and construction. Kazakhstan's industrial design in the field of architecture has not yet led to the formation of large national design schools. Ethnic motives and national heritage of Kazakhstan are embodied in architectural projects by foreign – mainly Japanese – architects. At the same time, local firms are actively involved in the competition, mastering the market of furniture design, interior design of premises, urban environment, etc. Local researchers are fully aware of the dependence of Kazakhstan's production on the industrial design of other countries. Among the main problems hindering the development of national industrial design, experts call the low attention of the state to the development of the industry; stereotypes and disinterest of Kazakhstani commercial enterprises in cooperation with local designers; underdevelopment of the system of specialized vocational education. It is proposed to solve existing problems through the development of specialized education in universities and colleges, as well as through targeted support from the state, which should subsidize the development of industrial designers when launching new products by the local industry.

Keywords: Kazakhstan, state cultural policy, creative industries, design, architecture, industrial design, cultural heritage. .

Сфера промышленного дизайна в Республике Казахстан как составная часть понятия «творческие индустрии» в настоящий момент исследована в специальной литературе лишь в незначительной степени: специализированных научных публикаций обнаружить не удалось. Имеющийся корпус литературы и источников, где в той или иной степени находят отражение проблемы промышленного дизайна, посвящены, как правило, иным сферам творческих индустрий: архитектуре¹, моде², дизайну помещений³, проблемам легкой промышленности⁴ и подготовки кадров⁵ и проч.

Вместе с тем, сфера промышленного дизайна является динамично развивающейся отраслью творческих индустрий республики и во многом отражает структуру производства, сложившуюся в постсоветский период. В наибольшей степени внимание национальных исследователей привлекают два направления развития этого креативного сегмента экономики: дизайн в легкой (текстильной) промышленности и дизайн в строительстве (архитектуре); именно здесь генерируется основной массив исследовательских работ⁶. В значительно меньшей степени исследован промышленный дизайн в машиностроении⁷, производстве мебели⁸, полиграфическом производстве. Особый интерес исследователей вызывает дизайн среды и интерьерные дизайнерские решения⁹.

Наиболее точное, на наш взгляд, определение понятия «промышленный дизайн» было сформулировано компанией Adobe – всемирно известным разработчиком дизайнерского программного обеспечения. На официальном сайте компании предложена следующая формулировка: «Промышленный дизайн – это профессиональная разработка изделий, устройств и услуг с особым вниманием к внешнему виду и функциональности. Промышленные дизайнеры обычно анализируют, как потребители могут использовать определенный продукт, а затем сотрудничают с другими специалистами, такими как инженеры и маркетологи, создавая концепции и проекты изобретений. Промышленные дизайнеры обычно специализируются на одной категории продуктов, например на автомобилях, мебели или бытовой технике. Они обращают внимание на всё – от функциональности и технологичности продукта до того, насколько он соответствует потребностям и ожиданиям целевой аудитории»¹⁰.

Историки компании Adobe прослеживают истоки возникновения промышленного дизайна с XVIII столетия, когда данное словосочетание было впервые использовано в Великобритании для определения работы художников, создававших узоры для производства шелка. Характеризуя современное наполнение профессии промышленного дизайнера, специалисты отрасли отмечают широкий спектр задач, которые решаются в процессе создания дизайна нового продукта: от исследований потребительского рынка и определения целевого использования продукта до работы с ПО для 3D-рендеринга и визуализации различных проектов; и от оценки практичности проекта на основе данных о внешнем виде и функциональности продукта до взаимодействия с другими специалистами для изучения материалов, расчета затрат на производство и определения производственных требований. В процессе создания нового продукта промышленные дизайнеры должны учитывать требования инженеров-механиков, специалистов по материалам, брендингу, маркетингу, безопасности¹¹.

Определяя понятийный аппарат дальнейшего исследования, требуется остановиться на дискуссии, наблюдаемой в отраслевой литературе, об отнесении архитектуры к сфере промышленного дизайна. Некоторые исследователи

проводят жесткую границу между названными профессиями: «Главное отличие дизайнера от архитектора заключается в том, что первый специалист отвечает, прежде всего, за эстетический аспект того или иного проекта, а второй – за эффективное внедрение разработанной концепции строительного проекта на практике. Дизайнер во многих случаях создает свои концепции с нуля, вне привязки к каким-либо нормам или стандартам. Архитектор, в свою очередь, может соответствующие параметры учитывать – как на стадии разработки, так и в ходе реализации проекта»¹².

На наш взгляд, подобное противопоставление выглядит искусственно. Следуя трактовке понятия «промышленный дизайн», предложенной компанией Adobe, современный дизайнер, работающий над созданием объектов промышленного производства, обязан учитывать и использовать в своей деятельности огромный массив информации о свойствах материалов, антропометрии, безопасности жизнедеятельности, экономике и прочих сопутствующих отраслях. Эти навыки являются неотъемлемыми требованиями, предъявляемыми к профессии архитектора. Помимо профессиональных, имеются и сущностные совпадения. Современная архитектура находится сегодня на новом этапе своего развития, когда в проектировании и построении городских пространств, жилых массивов, общественных и индивидуальных жилищ уже на этапе прогнозирования и эскизов требуется учет целого массива факторов, ранее архитектуре не свойственных. Так, современное строительство превратилось сегодня в высокотехнологичную индустрию с широким внедрением цифровых технологий. Например, 3D-печать малоэтажных строений уже является, на наш взгляд, результатом синергии промышленного дизайна и архитектуры. Дальнейшее развитие строительной отрасли через внедрение новых материалов, технологий строительства, архитектурных форм и проектирования на основе современного дизайнерского программного обеспечения сведет различия между этими почтенными профессиями к минимуму. К схожему выводу пришли и исследователи Факультета архитектуры и дизайна Кубанского государственного университета, выпускающие в свет продолжающийся сборник трудов под красноречивым названием «Дизайн и архитектура: синтез теории и практики»¹³.

По названным выше причинам при изучении промышленного дизайна в контексте творческих индустрий Республики Казахстан представляется рациональным исследовать современную архитектурную отрасль этого центрально-азиатского государства. Ведь в строительной сфере страны пересекается сегодня и стремление к рецепции национального культурного наследия, и современный индустриальный бизнес, и творческая активность профессиональных дизайнеров, создавая таким образом основу для развития творческих индустрий региона.

Обоснованность такого расширительного подхода к изучению сферы промышленного дизайна Казахстана подтверждает случайная выборка компаний, позиционирующих себя на рынке в качестве фирм, занимающихся промышленным дизайном. Были изучены официальные сайты десяти профильных казахстанских компаний (см. табл. 1). Все они размещали рекламу в средствах массовой информации по ключевым словам «промышленный дизайн». Все представленные в списке компании основной сферой деятельности позиционировали архитектурное проектирование и строительство объектов различной категории сложности. Иными словами, профессионалы отрасли не проводят различий между понятиями «архитектура» и «промышленный дизайн», считая их взаимозаменяемость вполне обоснованной.

Таблица 1. Казахстанские компании промышленного дизайна, г. Алматы¹⁴

№	Название	Сайт	Наличие услуг архитектурного проектирования
1	Вира Проект ЛТД	URL: https://www.too-vira-i-ko.kazprom.net (дата обращения: 14.03.2023).	Да
2	Казахский водоканалпроект	URL: https://www.kzvvp.kz (дата обращения: 14.03.2023).	Да
3	ГорПроектСтрой	URL: https://www.gsp.kz/ (дата обращения: 14.03.2023).	Да
4	Ingeni	URL: https://www.ingeni.kz (дата обращения: 14.03.2023).	Да
5	Renko-Kat	URL: https://www.renco.kz (дата обращения: 14.03.2023).	Да
6	Строй Контракт	URL: https://korter.kz/корпорация-ск-строй-контракт (дата обращения: 14.03.2023).by	Да
7	Трансэл Сансервис	URL: https://www.tcckz.com (дата обращения: 14.03.2023).	Да
8	СтроимДом	URL: https://www.stroimdom.kz (дата обращения: 14.03.2023).	Да
9	ТОО РАЗМАХ	URL: https://razmax.kz/ (дата обращения: 14.03.2023).	Да
10	Профит	URL: https://www.profit-c.kz (дата обращения: 14.03.2023).	Да

Отличительной особенностью развития промышленного дизайна в Республике Казахстан стала концентрация дизайнеров, художников и других представителей креативного сообщества на этнических, национальных мотивах, которые активно внедряются в сферу строительства и архитектуры¹⁵; производства потребительских товаров¹⁶. Промышленные дизайнеры Казахстана активно адаптируют фольклорные, этнические мотивы к современным градостроительным тенденциям, «вписывая» элементы национального культурного наследия в мультикультурный ландшафт современной городской среды¹⁷; исследуют применение современных строительных материалов для реализации актуальных дизайнерских решений в строительстве и архитектуре¹⁸.

Идеологом внедрения современных градостроительных концепций некоторые исследователи называют бывшего президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева, в 1998 г. объявившего Международный конкурс по созданию Генерального плана развития столицы страны, в котором приняли участие архитекторы и авторские коллективы двадцати семи стран. Н. Назарбаев в своей книге «Казахстанский путь» определил роль новой столицы в качестве не только геополитического центра государства, но и сакрального места: «Астана – это город знак, знак мечты, воплощенной в реальность»¹⁹. Победителем конкурса был объявлен японский архитектор Кисё Курокава.

Появлению единой градостроительной концепции столицы Казахстана предшествовал драматичный период нигилизма и разрушения 1991–1998 гг.

Это время сопровождалось, по аккуратному определению современных исследователей, «поиском оригинальных путей формирования собственной художественно-коммуникационной среды», включавших «снос монументов советской эпохи и установку новых символов-памятников, переименование значимых объектов на западный манер, изменение облика фасадов зданий, расположенных вдоль центральных магистралей города, включение национального декора в оформление столичных улиц»²⁰.

Дизайн окружающей среды, архитектурная стилистика городов и населенных пунктов Казахстана трансформируются не только в соответствии со «спущенными сверху» указаниями и столичной модой на преобразования. Трансформация опирается на значимый общественный запрос, смыслом которого стало стремление к «национализации» визуальной среды; приданию городским строениям и общественным пространствам ярко выраженного местного колорита, основанного на многовековых культурных традициях. Так, местные общины часто определяют архитектурную стилистику населенных пунктов, диктуя местным властям градостроительные решения. Однако наибольшее влияние на принятие решения на местном уровне оказывает институт «акимов» – глав местных исполнительных органов государственной власти в Казахстане, являющихся официальными представителями президента страны. Именно акимы зачастую определяют направления развития креативной индустрии на местах: «С приобретением независимости, Казахстан стал возрождать архитектуру, тем самым, начиная придавать облик стране. Многие города Казахстана в архитектурном отношении особо не выделяются в республике. Нет таких строений, которые подчеркивали бы неповторимый лик города, его культуру, уклад, быт. Но, похоже, отныне будет иначе. Во всяком случае, акимы областей, а в частности аким г. Астаны Имангали Тасмаганбетов совместно с акимом Кызылординской области поставил перед членами областного совета по архитектуре и градостроительству задачу "вести" архитектуру города в казахском национальном стиле. Это обусловлено тем, что в регионе более 90 процентов жителей коренной национальности, и это обстоятельство должно быть отражено в архитектуре. Национальный стиль, в основном, найдет воплощение в новых проектах»²¹.

Новые градостроительные решения в сфере промышленного дизайна и архитектуры наиболее наглядно демонстрирует столица Казахстана Нур-Султан. Исследователи отмечают «руководящую роль» Н.А. Назарбаева в революционных преобразованиях городской среды, волевым решением внедрившего в архитектурные решения столицы, в частности, купола бирюзового цвета для общественных зданий: «Преобладание бирюзовых куполов в архитектурном ландшафте Нур-Султана сразу бросается в глаза. Этот важнейший семантический код в среде столицы появился благодаря яркой образной визуальной форме и связи с культурой и историей Казахстана. Интересен тот факт, что распространению бирюзовых куполов в среде Нур-Султана поспособствовал первый президент страны, которого часто называют главным визионером и вдохновителем проекта строительства новой столицы. Н.А. Назарбаев лично выполнил ряд эскизов важнейших сооружений столицы. В их числе – Национальный музей, Дом приемов, фонтаны, резиденция президента и многие другие объекты и архитектурные сооружения. Практически все они увенчаны голубым или бирюзовым куполом»²².

Вместе с тем, обоснованное стремление политиков и представителей креативной индустрии следовать по пути внедрения мотивов национального культурного наследия, воплощая их в архитектуре и дизайне, часто приобретает

деструктивные формы, когда модернизация общественной жизни и социальное развитие противопоставляется советскому опыту и наследию. Подобные тенденции в последнее время становятся все более заметны не только в общественном дискурсе, но и в научных исследованиях, подводящих под эти разрушительные планы наукообразную «основу». При этом такую роль далеко не всегда играют казахстанские авторы – иногда советы по разрушению единого исторического и культурного евразийского пространства звучат и от их российских коллег. Так, например, доцент кафедры архитектуры и градостроительства Тюменского индустриального университета Ольга Александровна Иванова убеждает своих казахстанских коллег, что «для утверждения прочных позиций в мировом сообществе Казахстану необходимо дистанцироваться от советского наследия в политическом, социальном и культурном смыслах»²³.

При этом процитированного выше автора ничуть не смущают авторитарные тенденции в формировании дизайна общественной среды, которые противопоставляются сегодня общему культурному наследию постсоветского пространства: «дистанцирование от советского наследия в политическом, социальном и культурном смыслах» объявлено самоцелью любых преобразований в креативной сфере, невзирая на их сомнительную уместность и эстетическую выразительность.

Современные тенденции в развитии казахстанского промышленного дизайна наиболее ярко воплотились в высотной застройке мегаполисов. Административные здания, офисные центры, современные высотные жилые комплексы стали объектами смелых дизайнерских экспериментов. Как уже отмечалось выше, на масштабные архитектурные проекты в Республике Казахстан сильное влияние оказывает генплан Астаны, разработанный японским архитектором Кисё Курокавой в стилистике «абстрактного символизма». Последний характеризуется автором следующим образом: «Абстрактный символизм использует легкодоступные для понимания, простые геометрические фигуры. Такие фигуры будут абстрактно выражать традиционные культурные символы Казахстана. Например, форма треугольника часто используется у кочевых народов в украшениях и нарядах, форма конуса – в головных уборах, форма овала или полуовала в виде луны или полумесяца используется как символ планеты Земля»²⁴.

Стилистика «абстрактного символизма» была реализована в целом ряде знаковых строений Астаны. Так, в архитектуре высотного комплекса «Темир жолы» (офис Казахстанских железных дорог) очевидны восточные мотивы как в общем планировочном решении, так и в декоративных элементах. Подобный национальный колорит демонстрирует правительственное здание Сената Казахстана, созданное в виде восточного дворца, увенчанного малыми узорчатыми куполами.

Столь же узнаваемую национальную стилистику демонстрируют отель «Пекин Палас Soluxe Hotel Astana»; высотный жилой комплекс «Триумф Астаны», схожий по своим очертаниям и композиционному построению со зданием МГУ на Воробьевых горах; «Транспортная башня» (центральный офис Министерства транспорта и коммуникаций Казахстана); жилой комплекс «Сезам»²⁵.

Стремление общества и властей к «национализации визуальной среды», к воплощению новых дизайнерских решений, основанных на рецепции культурного наследия, повлекли за собой острую потребность в национальных кадрах, призванных воплощать запросы общества в промышленном дизайне и архитектуре.

Проблемам подготовки кадров в сфере промышленного дизайна посвящена статья К. М. Бегимбай из Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева (Астана) «Проблемы и перспективы развития промышленного дизайна в Казахстане». Автор исследования предлагает создать систему государственной поддержки (софинансирования) инновационных разработок в национальной промышленности, требующих внедрения промышленного дизайна. Проблемы в подготовке кадров для индустриального дизайна исследователь видит в недостаточном внимании, уделяемом этой отрасли дизайна: «Классификатор специальностей высшего профобразования относит промышленный дизайн внутри кода специальности 042100 "Дизайн" к группе "Искусство". С точки зрения реальной проектной практики уровень подготовки соответствующими кафедрами ВУЗов не соответствует современным требованиям по причине полной оторванности этих учебных заведений от инженерной сферы и реального производства. Основные проблемы промышленного дизайна в Казахстане сегодня: начальный этап развития рыночных отношений, низкий уровень промышленности и международный экономический кризис; оторванность системы высшего образования от производства; отсутствие высококвалифицированных специалистов; неверная оценка роли промышленного дизайна в производстве, у руководства предприятий; малая заинтересованность предприятий в развитии промдизайна на своем производстве. В сложившейся ситуации подготовка специалистов в области промышленного дизайна на базе технического университета способна дать наиболее быстрые и эффективные результаты»²⁶.

В качестве примера успешного опыта автор приводит российские вузы технического профиля: МГТУ им. Н. Э. Баумана и БГТУ им. В. Г. Шухова, где, в частности, была открыта специальность «Проектирование и дизайн изделий из тугоплавких и неметаллических и силикатных материалов». Автор статьи ссылается на опыт российских коллег в подготовке студентов, выполняющих в процессе обучения проекты в создании коллекций керамической плитки для пола и стен, садово-парковой скульптуры, малой пластики, санитарно-технических изделий и керамической посуды. Отличительной чертой российского профильного образования индустриальных дизайнов и примером для подражания автор называет учет возможности внедрения студенческих разработок в серийное производство. Автор считает необходимым внедрение в отраслевых учебных заведениях Республики Казахстан образовательных программ по профилям подготовки дизайнеров: дизайн графический, дизайн архитектурный и дизайн промышленный. В качестве профилирующих дисциплин по специализации «Промышленный дизайн» предлагается внедрение промышленного дизайна, комплектного проектирования изделий, проектирования коллекционных изделий, графики и моделирования, элементов и процессов промышленного дизайна, проектирования объектов промышленного дизайна²⁷.

Отмечая зависимость сферы промышленного дизайна Казахстана от зарубежных компаний, автор не оставляет надежды на развитие национальной отрасли, которая «сможет стать серьезной индустрией, если предприятия поверят в возможности дизайна, а для потребителей он станет неотъемлемой частью жизни»²⁸.

Действительно, основания для оптимизма в деле развития промышленного дизайна Казахстана вполне обоснованны. Так, Высшая школа искусств и дизайна Международного университета в Астане недавно внедрила в образовательный процесс специальность «Архитектурный дизайн», прямо подтвердив тем самым сущностное единство промышленного дизайна и архитектуры на современном этапе развития.

В рамках названной специальности студенты могут получить специализацию «Дизайн интерьеров» и «Городской дизайн», а также ряд специализаций «малых дизайнов» – таких как промышленный, графический и т. д., которые также используются в общем процессе формирования визуальной среды²⁹.

Подводя некоторый итог в рассмотрении источниковой базы и степени изученности проблем, связанных с развитием промышленного дизайна в Республике Казахстан, необходимо сделать ряд выводов.

Во-первых, следует признать, что сфера промышленного дизайна – как составная часть понятия «творческие индустрии» – получила свое развитие в Казахстане лишь в контексте проектирования и создания архитектурных объектов. Подобная ситуация обусловлена структурой экономики РК, в которой основными отраслями, формирующими ВВП страны, являются добывающая промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг. Автомобильная промышленность, производство промышленных товаров массового спроса используют, главным образом, локализацию иностранных брендов. Соответственно, казахстанская промышленность осуществляет тиражирование разработок зарубежных индустриальных дизайнеров, чьи проектные решения воплощены на лицензионных производствах. Особенно наглядно такая ситуация наблюдается на сборочных производствах автотранспорта. В Казахстане осуществляется сборка более ста моделей как грузового, так и легкового автотранспорта следующих брендов: Hyundai, Iveco, JAC, Chevrolet Niva, Kia, MAN, Chevrolet, Daewoo, Foton, Gaz, Lada, Peugeot, Ravon, SHACMAN, Skoda, SsangYong, КАМАЗ, МАЗ, Урал и др.³⁰ При этом места в первой тройке, с периодическим выходом на первое место по количеству продаж в стране, занимают российские бренды Lada и ГАЗ. Результатом активного развития лицензионного автопрома в республике стала ситуация, когда эта центральноазиатская страна превратилась в экспортера легкового и специального транспорта. Однако лидирующие на региональном авторынке позиции не обеспечили отраслевой спрос на услуги промышленных дизайнеров, поскольку моделирование осуществляется в зарубежных дизайнерских и конструкторских бюро.

Во-вторых, государственная политика и общественный запрос, направленные на возрождение и рецепцию национального культурного наследия казахского народа, обеспечили беспрецедентный расцвет местных дизайнерских компаний и частных предпринимателей, работающих в сфере промышленного дизайна. Этнический стиль в моде и архитектуре потребовал воспитания собственных дизайнерских кадров для легкой промышленности, ювелирного дела, архитектуры, производства обуви и аксессуаров. Промышленный дизайн нашел для себя очень важную нишу: воплощение в современном производстве и строительстве национальных мотивов и традиций. При этом опыт рецепции и популяризации собственного культурного наследия оказался столь успешным, что национальный промышленный дизайн в этническом стиле стал востребованным и за пределами республики, что наглядно демонстрируют казахстанские модельеры за рубежом.

В-третьих, казахстанский промышленный дизайн в сфере архитектуры пока не привел к формированию крупных национальных дизайнерских школ. Этнические мотивы и национальное наследие Казахстана воплощаются в архитектурных проектах иностранными – в основном, японскими – архитекторами. Вместе с тем, местные фирмы активно включаются в конкуренцию, осваивая рынок проектирования мебели, внутреннего дизайна помещений, городской среды и проч.

В-четвертых, местные исследователи вполне осознают зависимость казахстанского производства от промышленного дизайна других стран. В числе главных проблем, мешающих развитию национального индустриального дизайна, специалисты называют малое внимание государства к развитию отрасли; стереотипы и незаинтересованность коммерческих предприятий в сотрудничестве с местными дизайнерами; неразвитость системы профильного профессионального образования. Решать существующие проблемы предлагается через развитие профильного образования в вузах и колледжах, а также за счет целевой поддержки государства, которое должно дотировать разработки промышленных дизайнеров при запуске новых продуктов местной индустрией.

Примечания

1. *Тюрин С. М., Назаров Ю. В., Корнилова А. А.* Формирование художественно-коммуникационной среды города Астаны в контексте реализации градостроительного проекта Кисё Курокавы // Academia. Архитектура и строительство. №3. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-hudozhestvenno-kommunikatsionnoy-sredy-goroda-astany-v-kontekste-realizatsii-gradostroitel'nogo-proekta-kisyo-kurokavy> (дата обращения: 23.02.2023).

2. *Епанчинцева С. Э.* Альянс моды и легкой промышленности: перспективы для Казахстана // Вестник КазЭУ. №4 (99). 2014. С. 23–29.

3. *Кайнбаева Ж. С., Джолдасбаева А. Т.* Визуальные образы материальной культуры в дизайне современных интерьерных решений // Norwegian Journal of Development of the International Science. №60-3. 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-obrazy-materialnoy-kultury-v-dizayne-sovremennyh-interiernyh-resheniy> (дата обращения: 23.02.2023); *Турганбаева Ш. С.* Становление и развитие дизайна в Казахстане // Изв. АлтГУ. №2-2. 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-dizayna-v-kazahstane> (дата обращения: 23.02.2023).

4. *Алимбетов У. С., Зайнелова Г. З., Ордабаева М. А.* Диверсификация производства промышленных предприятий Республики Казахстан // Статистика и экономика. №5. 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-proizvodstva-promyshlennyh-predpriyatiy-respubliki-kazakhstan> (дата обращения: 23.02.2023); *Веселов Е. В.* Исследование структуры маркетингового комплекса малых промышленных предприятий Костанайской области Республики Казахстан // Вестник ЧелГУ. №19. 2008. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-struktury-marketingovogo-kompleksa-malyh-promyshlennyh-predpriyatiy-kostanayskoy-oblasti-respubliki-kazakhstan> (дата обращения: 23.02.2023); *Мухамадеева Р. М., Шапулова А. М.* Исследование аддитивных технологий в промышленном производстве новых изделий в Казахстане // Технические науки – от теории к практике. №9 (57). 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-additivnyh-tehnologiy-v-promyshlennom-proizvodstve-novyh-izdeliy-v-kazahstane> (дата обращения: 23.02.2023); *Омаров Ж. М. и др.* Использование композитных материалов в строительной отрасли / Ж. М. Омаров, Ш. С. Жолдыбаев, К. А. Жандалинова, Д. К. Оразова // Наука и техника Казахстана. №4. 2019. С. 7–15.

5. *Бегалинова Г. А.* Казахская национальная академия искусств им. Т. Жургенова на пути к интеграции // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2008. №3 (3). С. 47–52; *Бегимбай К. М.* Проблемы и перспективы развития промышленного дизайна в Казахстане; *Сорокина Ю. В.* Внедрение дисциплины «Креативное предпринимательство» в Казахской национальной академии искусств имени Т. К. Жургенова // Central Asian Journal of Art Studies. №1. 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-distsipliny-kreativnoe-predprinimatelstvo-v-kazahskoy-natsionalnoy-akademii-iskusstv-imeni-t-k-zhurgenova> (дата обращения: 23.02.2023); Художественное образование в Республике Казахстан: осмысление национальных традиций и сближение культур: науч.-аналит. доклад. Алматы, 2010.

6. *Альжанова Ф., Днишев Ф.* Креативные ресурсы Казахстана // Креативная экономика: синергия культуры, бизнеса и технологий (мировая практика и Казахстан). Вена, Австрия, 2015. С. 194–211; *Альжанова Ф. Г., Днишев Ф. М., Ибрагимов К. И.* Приоритеты индустриализации и диверсификации экономики Казахстана // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. №11 (147). С. 11–17; *Байтенов Э. М.* Дизайн: прошлое, настоящее, горизонты // Искусство Евразии. №3 (14). 2019. С. 317–332; *Турганбаева Ш. С.* Указ. соч.

7. *Шумейко И. А., Касенов А. Ж., Абишев К. К.* Роль машиностроения и особенности развития отрасли в Казахстане // Наука и техника Казахстана. 2019. №4. С. 81–89.

8. *Шнейдер Э. В.* История и развитие трансформируемой мебели // Творчество и современность. №1 (5). 2018. С. 118–123.

9. *Кайнбаева Ж. С., Джолдасбаева А. Т.* Указ. соч.

10. Промышленный дизайн: что это такое и чем занимаются промышленные дизайнеры. – URL: <https://www.adobe.com/ru/products/substance3d/discover/industrial-designer.html> (дата обращения: 12.03.2023).

11. Там же.

12. Разница между дизайнером и архитектором. – URL: <https://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-dizajner-ot-arhitekтора/> (дата обращения: 12.03.2023).

13. Дизайн и архитектура: синтез теории и практики: сб. науч. тр. Вып. 2. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 342 с.

14. Промышленный дизайн в Алматы. – URL: <https://alma-atajsprav.ru/promyishlennyj-dizajn/> (дата обращения: 12.03.2023).

15. *Дорошенко Д.* Архитектура Казахстана: традиции и современность // Культурное наследие Сибири. №2 (26). 2018. С. 86–94; *Иванова О. А.* Семантика бирюзового купола в архитектурном ландшафте Нур-Султана // Архитектура, строительство, транспорт. №3 (97). 2021; *Кочериди А. Ю.* Особенности формирования ландшафтной среды в крупных городах Казахстана (на примере Алматы) // Творчество и современность. №4 (8). 2018. С. 60–68; *Рахимжанова Д. Б.* Модернизация и развитие архитектуры многоквартирных жилых комплексов в условиях северного Казахстана // Наука и образование в современной конкурентной среде. Материалы Междунар. научно-практич. конф. 2014. С. 3–7.

16. *Скрипник Г.* Развитие индустрии моды в Казахстане благотворно скажется на развитии легкой промышленности страны – арт-директор академии моды

«Сымбат» Балнур Асанова [Электрон. ресурс] / Междунар. информ. агентство КАЗИНФОРМ. 19 марта 2013 г. (дата обращения: 12.03.2023).

17. *Иванова О. М., Гурьев Е. А., Билалова Л. М.* Принцип мультикультурализма как фундамента новой архитектуры евразийского социума // Символ науки. №11-2. 2015. С. 231-234; *Тюрин С. М., Назаров Ю. В., Корнилова А. А.* Указ. соч.

18. *Омаров Ж. М.* и др. Указ. соч.

19. Цит. по: *Тюрин С. М., Назаров Ю. В., Корнилова А. А.* Указ. соч. С. 101.

20. Там же. С. 102.

21. *Муканова К. А.* Аналитический обзор художественно-эстетического состояния уровня развития архитектуры в Казахстане // Национальная ассоциация ученых. №2-11 (7). 2015. С. 44. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-obzor-hudozhestvenno-esteticheskogo-sostoyaniya-urovnya-razvitiya-arhitektury-v-kazahstane> (дата обращения: 23.02.2023).

22. *Иванова О. А.* Указ. соч. С. 7.

23. Там же. С. 9.

24. Цит. по: *Коротич А. В.* Художественные особенности современной высотной архитектуры Казахстана и Азербайджана // Academia. Архитектура и строительство. 2017. №4. С. 50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyye-osobennosti-sovremennoy-vysotnoy-arhitektury-kazahstana-i-azerbaydzhana> (дата обращения: 07.03.2023).

25. Там же. С. 52.

26. *Бегимбай К. М.* Указ. соч.

27. Там же.

28. Там же.

29. Высшая школа искусств и дизайна Международного университета. – URL: <https://hsoa.kz/архитектурный-и-интерьерный-дизайн/> (дата обращения: 14.03.2023).

30. В Казахстане втрое выросло производство автомобилей. Подробнее: URL: <https://eadaaily.com/ru/news/2018/05/29/v-kazahstane-vtroe-vyroslo-proizvodstvo-avtomobiley> (дата обращения: 14.03.2023).

1. *Tyurin S. M., Nazarov Yu. V., Kornilova A. A.* Formirovanie xudozhestvenno-kommunikacionnoj sredy` goroda Astany` v kontekste realizatsii gradostroitel'nogo proekta Kisyo Kurokavy` // Academia. Arxitektura i stroitel'stvo. №3. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-hudozhestvenno-kommunikatsionnoy-sredy-goroda-astany-v-kontekste-realizatsii-gradostroitel'nogo-proekta-kisyo-kurokavy> (дата обрashheniya: 23.02.2023).

2. *Epanchinceva S. E`.* Al'yans mody` i legkoj promy'shlennosti: perspektivy` dlya Kazaxstana // Vestnik KazE`U. №4 (99). 2014. С. 23–29.

3. *Kajimbaeva Zh. S., Dzholdasbaeva A. T.* Vizual'ny'e obrazy` material'noj kul'tury` v dizajne sovremenny`x inter'erny`x reshenij // Norwegian Journal of Development of the International Science. №60-3. 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-obrazy-materialnoy-kultury-v-dizayne-sovremennyh-interieryh-resheniy> (data obrashheniya: 23.02.2023); *Turganbaeva Sh. S.* Stanovlenie i razvitie dizajna v Kazaxstane // Izv. AltGU. №2-2. 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-dizajna-v-kazahstane> (data obrashheniya: 23.02.2023).

4. *Alimbetov U. S., Zajnelova G. Z., Ordabaeva M. A.* Diversifikaciya proizvodstva promy'shlenny`x predpriyatij Respubliki Kazaxstan // Statistika i e`konomika. №5. 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-proizvodstva-promyshlennyh-predpriyatij-respubliki-kazahstan> (data obrashheniya: 23.02.2023); *Veselov E. V.* Issledovanie struktury` marketingovogo kompleksa maly`x promy'shlenny`x predpriyatij Kostanajskoj oblasti Respubliki Kazaxstan // Vestnik ChelGU. №19. 2008. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-struktury-marketingovogo-kompleksa-malyh-promyshlennyh-predpriyatij-kostanayskoy-oblasti-respubliki-kazahstan> (data obrashheniya: 23.02.2023); *Muxamadeeva R. M., Sharipova A. M.* Issledovanie additivny`x tehnologij v promy'shlennom proizvodstve novy`x izdelij v Kazaxstane // Texnicheskie nauki – ot teorii k praktike. №9 (57). 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-additivnyh-tehnologiy-v-promyshlennom-proizvodstve-novyh-izdeliy-v-kazahstane> (data obrashheniya: 23.02.2023); *Omarov Zh. M. i dr.* Ispol'zovanie kompozitny`x materialov v stroitel'noj otrasli / Zh. M. Omarov, Sh. S. Zholdy`baev, K. A. Zhandalinova, D. K. Orazova // Nauka i texnika Kazaxstana. №4. 2019. S. 7–15.

5. *Begalinova G. A.* Kazaxskaya nacional'naya akademiya iskusstv im. T. Zhurgenova na puti k integracii // Kul'tura i obrazovanie: nauchno-informacionny`j zhurnal vuzov kul'tury` i iskusstv. 2008. №3 (3). S. 47–52; *Begimbaj K. M.* Problemy` i perspektivy` razvitiya promy'shlennogo dizajna v Kazaxstane; *Sorokina Yu. V.* Vnedrenie discipliny` «Kreativnoe predprinimatel'stvo» v Kazaxskoj nacional'noj akademii iskusstv imeni T.K. Zhurgenova // Central Asian Journal of Art Studies. №1. 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-distsipliny-kreativnoe-predprinimatelstvo-v-kazahskoy-natsionalnoy-akademii-iskusstv-imeni-t-k-zhurgenova> (data obrashheniya: 23.02.2023); Xudozhestvennoe obrazovanie v Respublike Kazaxstan: osmy`slenie nacional'ny`x tradicij i sblizhenie kul'tur: nauch.-analit. doklad. Almaty`, 2010.

6. *Al'zhanova F., Dnishev F.* Kreativny`e resursy` Kazaxstana // Kreativnaya e`konomika: sinergiya kul'tury`, biznesa i tehnologij (mirovaya praktika i Kazaxstan). Vena, Avstriya, 2015. S. 194–211; *Al'zhanova F. G., Dnishev F. M., Ibragimova K. I.* Prioritety` industrializacii i diversifikacii e`konomiki Kazaxstana // E`konomika i finansy` (Uzbekistan). 2021. №11 (147). S. 11–17; *Bajtenov E. M.* Dizajn: proshloe, nastoyashhee, gorizonty` // Iskusstvo Evrazii. №3 (14). 2019. S. 317–332; *Turganbaeva Sh. S.* Ukaz. soch.

7. *Shumejko I. A., Kasenov A. Zh., Abishev K. K.* Rol` mashinostroeniya i osobennosti razvitiya otrasli v Kazaxstane // Nauka i texnika Kazaxstana. 2019. №4. S. 81–89.

8. *Shnejder E. V.* Istoriya i razvitie transformiruemoj mebeli // Tvorchestvo i sovremennost`. №1 (5). 2018. S. 118–123.

9. *Kajimbaeva Zh. S., Dzholdasbaeva A. T.* Ukaz. soch.

10. Promy'shlenny`j dizajn: chto e`to takoe i chem zanimayutsya promy'shlenny`e dizajнеры. – URL: <https://www.adobe.com/ru/products/substance3d/discover/industrial-designer.html> (data obrashheniya: 12.03.2023).

11. Tam zhe.

12. Raznicza mezhdu dizajnerom i arxitektorom. – URL: <https://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-dizajner-ot-arhitektora/> (data obrashheniya: 12.03.2023).

13. Dizajn i arxitektura: sintez teorii i praktiki: sb. nauch. tr. Vy`p. 2. Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2018. – 342 s.

14. Promy`shlennyj dizajn v Almaty`. – URL: <https://alma-ata.jsprav.ru/promyishlennyij-dizajn/> (data obrashheniya: 12.03.2023).

15. *Doroshenko D.* Arxitektura Kazaxstana: tradicii i sovremennost` // Kul`turnoe nasledie Sibiri. №2 (26). 2018. S. 86–94; *Ivanova O. A.* Semantika biryuzovogo kupola v arxitekturnom landshafte Nur-Sultana // Arxitektura, stroitel`stvo, transport. №3 (97). 2021; *Kocheridi A. Yu.* Osobennosti formirovaniya landshaftnoj sredy` v krupny`x gorodax Kazaxstana (na primere Almaty`) // Tvorchestvo i sovremennost`. №4 (8). 2018. S. 60–68; *Raximzhanova D. B.* Modernizaciya i razvitie arxitektury` mnogokvartirny`x zhily`x kompleksov v usloviyax severnogo Kazaxstana // Nauka i obrazovanie v sovremennoj konkurentnoj srede. Materialy` Mezhdunar. nauchno-praktich. konf. 2014. S. 3–7.

16. *Skripnik G.* Razvitie industrii mody` v Kazaxstane blagotvorno skazhetsya na razvitii legkoj promy`shlennosti strany` – art-direktor akademii mody` «Sy`mbat» Balnur Asanova [E`lektron. resurs] / Mezhdunar. inform. agentstvo KAZINFORM. 19 marta 2013 g. (data obrashheniya: 12.03.2023).

17. *Ivanova O. M., Gur`ev E. A., Bilalova L. M.* Princip mul`tikul`turalizma kak fundamenta novoj arxitektury` evrazijskogo sociuma // Simvol nauki. №11-2. 2015. S. 231–234; *Tyurin S. M., Nazarov Yu. V., Kornilova A. A.* Ukaz. soch.

18. *Omarov Zh. M.* i dr. Ukaz. soch.

19. Cit. po: *Tyurin S. M., Nazarov Yu. V., Kornilova A. A.* Ukaz. soch. S. 101.

20. Tam zhe. S. 102.

21. *Mukanova K. A.* Analiticheskij obzor xudozhestvenno-e`steticheskogo sostoyaniya urovnya razvitiya arxitektury` v Kazaxstane // Nacional`naya asociaciya ucheny`x. №2-11 (7). 2015. S. 44. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskij-obzor-hudozhestvenno-esteticheskogo-sostoyaniya-urovnya-razvitiya-arhitektury-v-kazahstane> (data obrashheniya: 23.02.2023).

22. *Ivanova O. A.* Ukaz. soch. S. 7.

23. Tam zhe. S. 9.

24. Cit. po: *Korotich A. V.* Xudozhestvenny`e osobennosti sovremennoj vy`sotnoj arxitektury` Kazaxstana i Azerbajdzhana // Academia. Arxitektura i stroitel`stvo. 2017. №4. S. 50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennye-osobennosti-sovremennoj-vysotnoj-arhitektury-kazahstana-i-azerbaydzhana> (data obrashheniya: 07.03.2023).

25. Tam zhe. S. 52.

26. *Begimbaj K. M.* Ukaz. soch.

27. Tam zhe.

28. Tam zhe.

29. Vy`sshaya shkola iskusstv i dizajna Mezhdunarodnogo universiteta. – URL: <https://hsoa.kz/arxitekturny`j-i-inter`erny`j-dizajn/> (data obrashheniya: 14.03.2023).

30. V Kazaxstane vtroe vy`roslo proizvodstvo avtomobilej. Podrobnее: URL: <https://eadaaily.com/ru/news/2018/05/29/v-kazahstane-vtroe-vyroslo-proizvodstvo-avtomobilej> (data obrashheniya: 14.03.2023).

Сведения об авторах

Ипполитов Сергей Сергеевич – доктор исторических наук, главный научный сотрудник Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва;

Российская государственная академия интеллектуальной собственности;
ФГБНИУ «ГОСНИИПР»

E-mail: nivestnik@yandex.ru

Ippolitov Sergey – Doctor in Historical Sciences, Chief Researcher of the D. S. Likhachev Russian Institute of Cultural and Natural Heritage;
Russian State Academy of Intellectual Property;

The State Research Institute for Restoration

E-mail: nivestnik@yandex.ru

Научное издание

**Художественное наследие. Исследования. Реставрация. Хранение.
Art Heritage. Research. Storage. Conservation.**

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-82901
от 14.03.2022 г.

ISSN 2782-5027

Подписано в печать 30.06.2023 г.

Федеральное государственное бюджетное
научно-исследовательское учреждение
«Государственный научно-исследовательский институт реставрации»
107014, г. Москва, ул. Гастелло, д. 44, стр. 1
e-mail: journal@gosniir.ru
Сайт: <http://www.journal-gosniir.ru/>